

Shougang fortalece a la Vendimia 2025 con su aporte.



Cultura, tradición y desarrollo



El Festival Internacional de la Vendimia 2025, que se celebró en Ica del 7 al 17 de marzo, contó con el valioso **auspicio de Shougang Hierro Perú**, empresa que apoyó este emblemático evento con una importante contribución de 80 mil soles. Este patrocinio fue clave para la realización de una de las festividades más representativas de la región, que en su edición número 60 ofreció una experiencia única llena de música, gastronomía, turismo y tradición, que atrajo a miles de visitantes y celebró el legado vitivinícola de Ica.

Bajo el lema “**Volviendo al origen**”, el Festival Internacional de la Vendimia 2025 ofreció una programación diversa que celebró la riqueza cultural y enológica de la región. Entre las

actividades más destacadas estuvieron **las rutas gastronómicas y cocteleras**, donde los asistentes pudieron degustar los sabores auténticos de Ica, desde **los tradicionales vinos y piscos** hasta una exquisita variedad de platos típicos, brindando a los visitantes la oportunidad de conocer más sobre la historia y el proceso de elaboración de estos productos emblemáticos.

Premios entregados.

En el marco de estas celebraciones, se llevó a cabo la **9.ª edición del Festival de la Canción FIVI 2025**, en la cual los representantes de Shougang Hierro Perú tuvieron el honor de entregar el cheque a la ganadora del concurso de canto, impulsando la creatividad y la cultura mediante el talento local y promoviendo el crecimiento de los artistas en la región.

Además, la minera de hierro participó activamente en el festival con un stand informativo, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de **conocer más sobre el trabajo de Shougang Hierro Perú, sus proyectos y su impacto en la región**, fortaleciendo la conexión entre la comunidad local y la empresa.

El **respaldo de Shougang Hierro Perú al Festival Internacional de la Vendimia 2025** subraya su compromiso con el desarrollo de Ica, contribuyendo a la preservación y promoción de las tradiciones culturales, así como al impulso del turismo y la economía local. Esta alianza reafirma el vínculo entre la industria minera y la comunidad, creando espacios de integración y crecimiento conjunto.

